



## **Start-up Management**

Unternehmen durchlaufen in ihrer Entwicklung verschiedene Phasen. In der Start-up-Phase liegt der Schwerpunkt auf der Entwicklung eines erfolgreichen Produkt- und Marketingkonzeptes. Oft fehlt die ausreichende Vermarktungserfahrung. Sie ist aber schon in der Konzeptphase erforderlich, um die Gründungsidee so zu realisieren, dass sich das entstandene Angebot erfolgreich verkaufen lässt. Das junge Unternehmen muss ebenfalls von Anfang an so gestaltet werden, dass es den anschließenden Wachstum effektiv bewältigen kann.

Die richtige Beratung kann auch das kreative Potenzial des Start-ups entscheidend vergrößern. Innovationen passieren nämlich nicht nur bei den Produkten, sondern auch bei der Vermarktung Aufbau der Vertriebswege, Marketing und bei der Auswahl der Partnerschaften.

## **Unser Angebot**

- Aufbau der Firmenstruktur
- Personalentwicklung
- Vertriebsentwicklung

## **Start-up Management für**

- Aufbau neu gegründeter Unternehmen, Filiale und Tochterunternehmen
- Nach Ausgliederung von Abteilungen
- Aufbau Profit Centers oder Centers of Excellence
- Firmen- und Produktmarkteintritt

Gerne besprechen wir Details mit Ihnen und unterbreiten Ihnen ein Angebot.

## **Fred Stronk - Interim Management, Business Development & Consultancy**

Glontalstraße 12 a  
D-85253 Erdweg/Germany

Tel: + 49 (0) 8138 69 75 05  
Fax: + 49 (0) 8138 69 75 02  
Mob: + 49 (0) 176 811 255 18

E-Mail: [fredstronk@web.de](mailto:fredstronk@web.de)